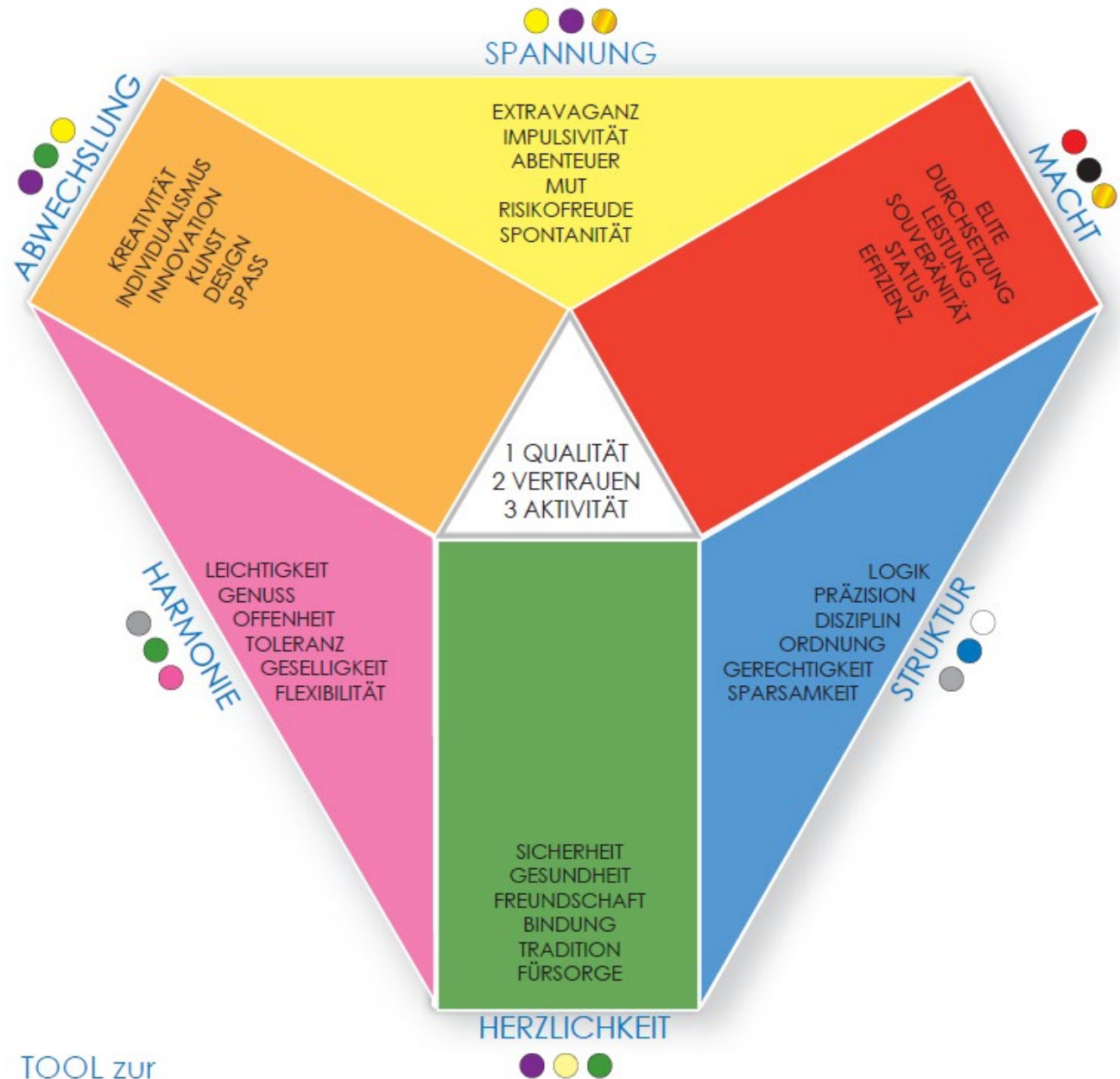


TAG 2

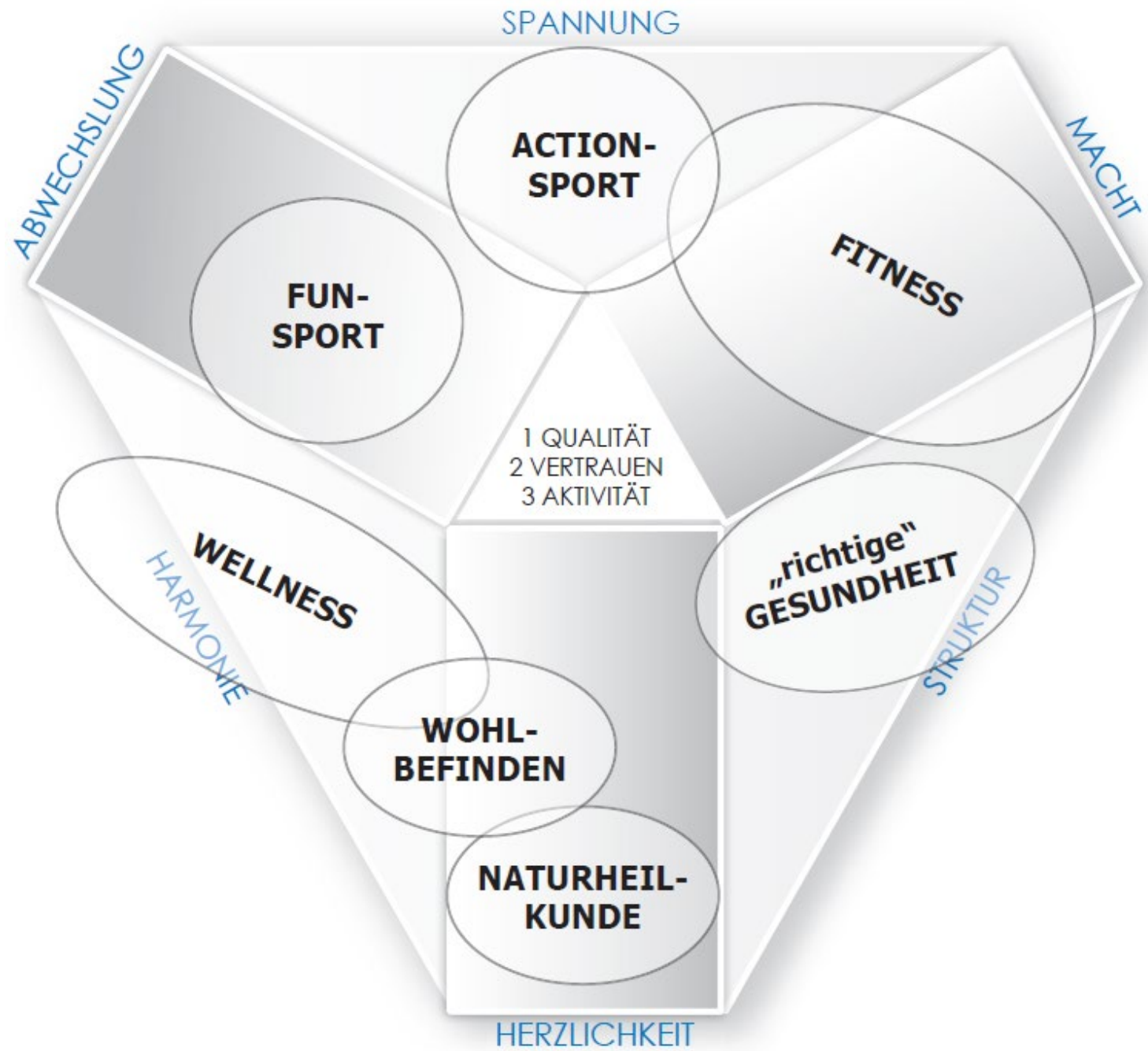
So werden Sie gefunden!
**Online und Social Media Marketing für
Einsteiger:innen**

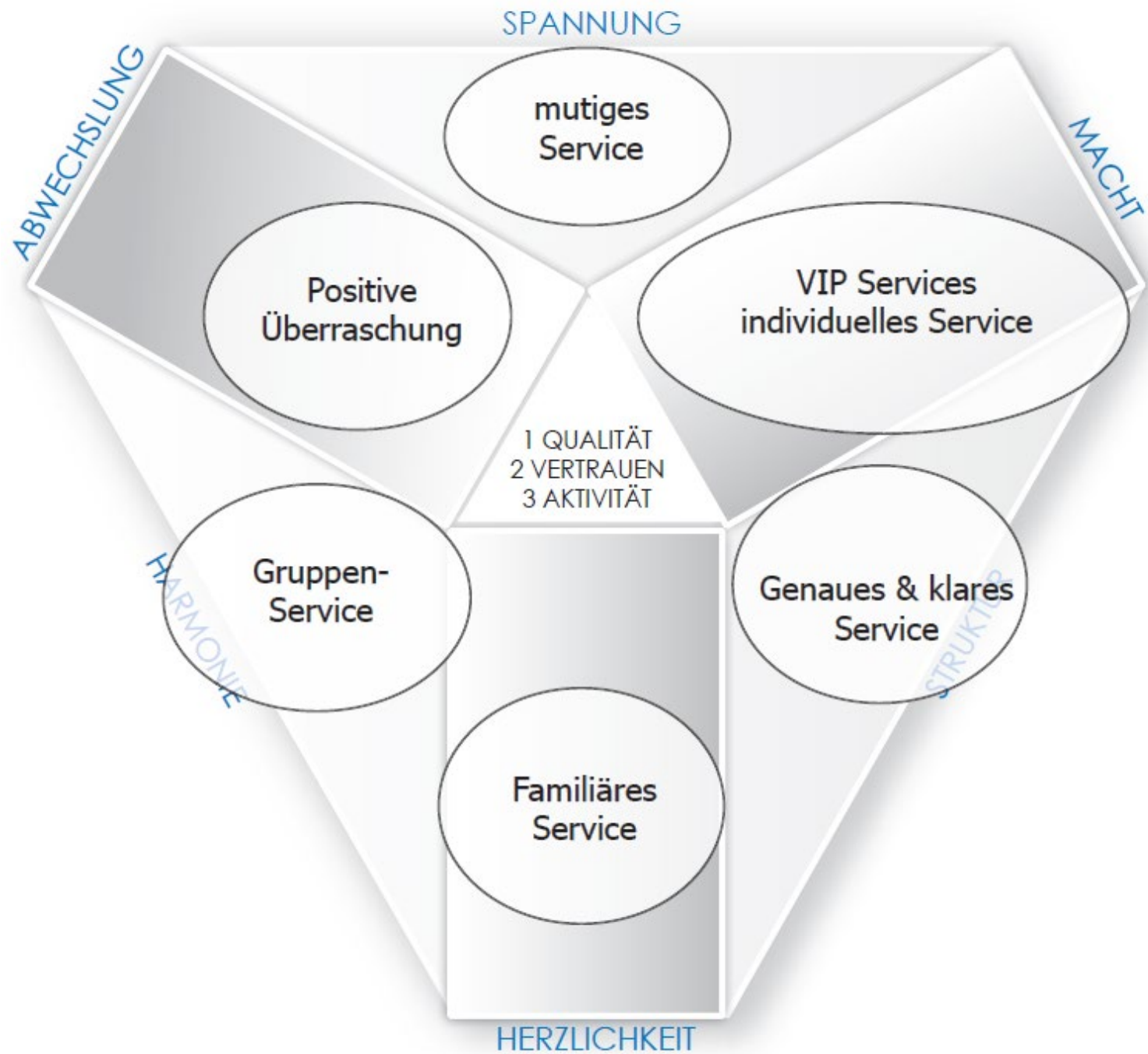
PPC Training

21.11. – 22.11.2023



TOOL zur
 LIMBISCHEN /
 AUTHENTISCHEN
 POSITIONIERUNG





BLOG & Newsletter

Thema & Content-Ideen

Launch?

Angebot / Produkt / Kurs ...

=> aufeinander aufbauen

=> Timing

=> wöchentlich/monatlich

=> an welchem Tag

=> mit Social Media verknüpfen



<https://site.wko.at/plattformchecker/start.html>

Schaffen Sie sich mit einem Online-Kanal ein weiteres Standbein zum Erfolg, um z.B. neue Kundengruppen zu gewinnen oder alternative Bestellmöglichkeiten zu schaffen. Welche Lösung für Ihr Unternehmen Sinn macht - ein eigener Webshop, eine Verkaufs- oder eine Vermittlungsplattform - der Plattformchecker gibt Ihnen eine erste Empfehlung.

[JETZT DEN CHECK MACHEN](#)

Sie haben sich schon entschieden und suchen noch die passende Plattform?
Dann springen Sie direkt zu

- [Vermittlungsplattform](#)
(Erstkontakt zwischen Interessent und Anbieter) oder
- [Verkaufsplattform](#)
(Marktplatz).

TOOLS

Canva – Grafik & Video

Pixabay – Bilder & Musik

Slogan-Finder

Content.de

Answer the Public

Chat GPT

Trello

Zielgruppe

ÜBUNG

WAS AM BESTEN?

WEBSEITE - BLOG

NEWSLETTER

SHOP

GOOGLE

BANNER

AMAZON

FACEBOOK

INSTAGRAM

TIK TOK

YOU TUBE

PINTEREST

PODCAST

LINKEDIN

XING

TWITTER

FOREN

AFFILIATE

MEET UP

ALTERNATIVEN?

PR: Interviews /
Fachartikel

Radio & TV & Kino

Plakate &
Transparente

Postwurf

Netzwerke

Kooperationen

Messen & Events

Einzelhandels-
werbung

Kongresse

Direct Mailing

Anzeigen

Sponsoring

Visitenkarten

Flyer & Co

Werbeartikel

Auslage

Verkehrsmittel

Anrufbeantworter

01.02.2023

www.artworx.at

SOCIAL MEDIA REPORT ÖSTERREICH ____2023

Der Social Media Report 2023
von artworx® mit den aktuellen Nutzerzahlen
für Österreich!



FACEBOOK

LINKEDIN

INSTAGRAM

Privat / EPU	Business	Privat / EPU
Kurzvideos		Kurzvideos
Sich untereinander austauschen/ helfen	Kontakte finden	Mit Freunden quatschen
Events	Events	
Gruppen	Gruppen	
Live-Videos	Live-Videos	
	Blog & Newsletter	Schöne Bilder

TWITTER

XING

YOUTUBE

Privat / EPU	Business	Privat / EPU
Kurznachrichten		HF & QF-Videos
Informieren, Meinungen	Jobsuche	Unterhaltung bis Lernvideos
	Gruppen	

TIKTOK

PINTEREST

WHATSAPP

Privat / EPU	Privat / EPU	Privat / EPU
Videos	Tipps & Checklisten	Text - Links
Unterhaltung	Dekoideen Selbermach- anleitungen	Mastermind Termininfos Link-Tipps
		Gruppen

CONTENT

gratis

vielseitig

Content lässt einem finden

Content kann einem hervorheben

Content schafft Vertrauen

Google liebt Content

SALES FUNNEL

Aufmerksamkeit erzeugen

Alle online & offline-Kanäle

Interesse – erste Interaktion

Der erste Klick = Erste Interaktion

Vertrauensbildung

Newsletter, Abo, FB Gruppe

Kontakt

Anruf, E-Mail

Angebot

Angebotserstellung

Kauf

Annahme des Angebots

Vom Interessenten > KÄUFER > PREMIUM-KUNDE

Aufmerksamkeit erzeugen:
Erstkontakt

Interesse – erste
Interaktion

Vertrauensbildung

Persönliche
Unterstützung

STAMM-
KUNDE

1. GRATIS - FREEBIE
DOWNLOAD
2. 5,00
eBook/Mini-Buch
3. 25,00
Arbeitsbuch
4. 50,00 - 300,00
Workshop, Webinar, Online Kurs,
Vortrag, Analyse
5. 350,00 - 1.000,00
Stunden-Package - Gruppe
6. 1.000,00 - 3.000,00
Einzel-Coaching

Der Mensch in Social Media

- Hinter jedem Follower steckt ein Mensch
 - Menschen lieben Menschen, denen sie vertrauen
 - Menschen vertrauen, wenn sie den anderen bewundern
 - Menschen wollen eine Beziehung aufbauen
 - Menschen wollen interagieren
-
- Viele Follower sind aber leider nicht gleich viele Kund:innen

Sichtbarkeit funktioniert nicht, wenn

Kein guter Content

- Kein roter Faden bei Themen
- Keinen Konnex bieten
- Kein Storytelling und nichts Persönliches

One Way Communication

- Nur Werbung, Grafiken oder Stockfotos posten
- Keine Reaktion auf Kommentare
- Keine Möglichkeit zum Austausch und Interaktion

zu selten posten

Wer will, was?

Unternehmer:in

- Kundengewinnung
- Expertenstatus
- Vertrauensaufbau
- Imageaufbau
- Bekanntheit

Fan, Follower, Community

- Mehrwert
- Information
- Inspiration
- Entertainment

Personenmarke

Experte/Expertin

- was ist Dein Wert / Dein USP
- Worin bist Du Profi?
- woher kommt dein Know How
- Beweise es

Sichtbarkeit

- Content für deine Zielgruppe
- sei beständig authentisch
- baue Beziehungen auf

Verkauf

- Kennenlernangebote (Freebie)
- Launch-Aufbau

Braucht man ein Video?

80% aller Inhalte bestehen
2023 aus Videos

VIDEO-CONTENT

Relevantes Thema für mich & Zielgruppe

VIDEO-CONTENT

Relevantes Thema für mich & Zielgruppe

Guter Titel

Gutes Thumbnail

Video: Die ersten 30 Sec entscheiden

Story/Reel: Die ersten 3-5 Sec entscheiden

VIDEO-CONTENT-IDEEN

Mehrwert/ Tutorials

Aktuelle Themen

Extreme Geschichten

Konfrontationen
Ich vs ChatGPT

Seltenes

Unterhaltung

Trends & News

Eigene Learnings

Prominente

Lokales / Regionales

VIDEO

- Wenn du zu allen sprichst, sprichst du zu niemanden
– wenn du alle erreichen möchtest, erreichst du niemanden
- Starte mit deiner Positionierung – mit deinem Stil
- Starte in einer Nische – wo weniger Konkurrenz ist
- Spreche immer so, dass dich ALLE verstehen – auch neue Zuschauer

VIDEO-AUFBAU

HOOK

Eyecatcher – Teaser – Hinweis auf nachfolgenden Inhalt

Du glaubst nicht, was mir gerade passiert ist!”

“Unbedingt anschauen, wenn...”

“Hast du jemals...?”

“So wirst du niemals...”

“Kennst du auch das Problem mit...?”

“Das ist perfekt für dich, wenn...”

“Ich wette mit dir...”

RETAIN

Erklärung – die Geschichte dazu

REWARD

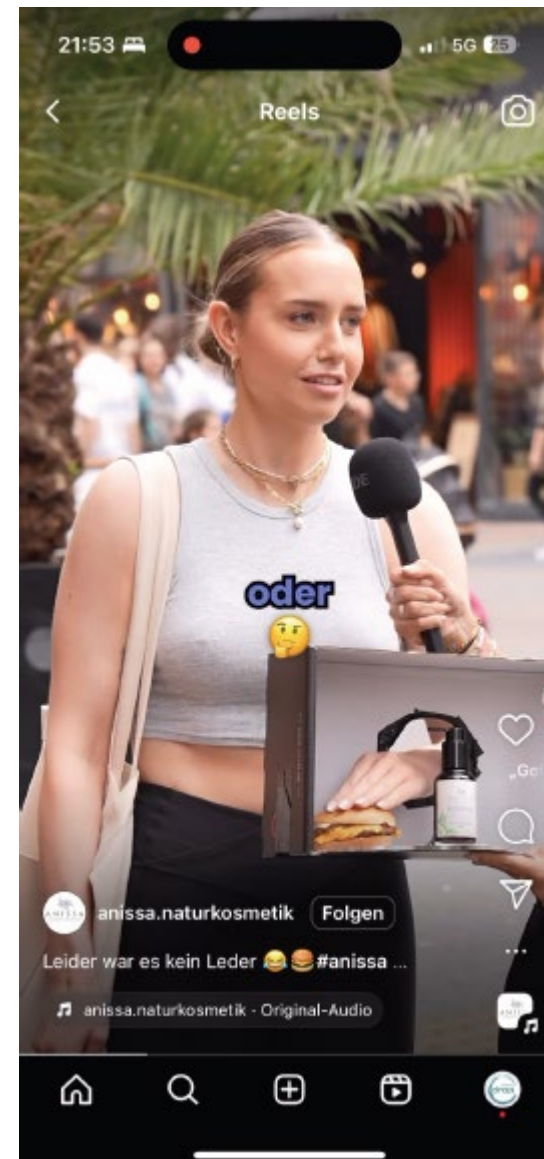
Belohnung – Auflösung

Musik für Videos?

JA, aber ACHTUNG:

LIZENZFREI

Videos im Hochformat

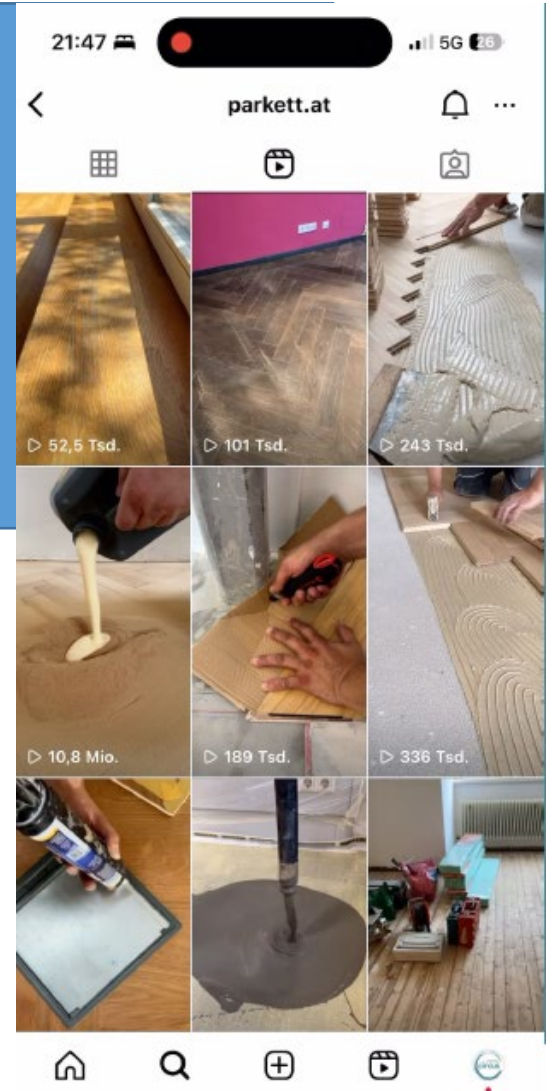


Video & Content-Trend

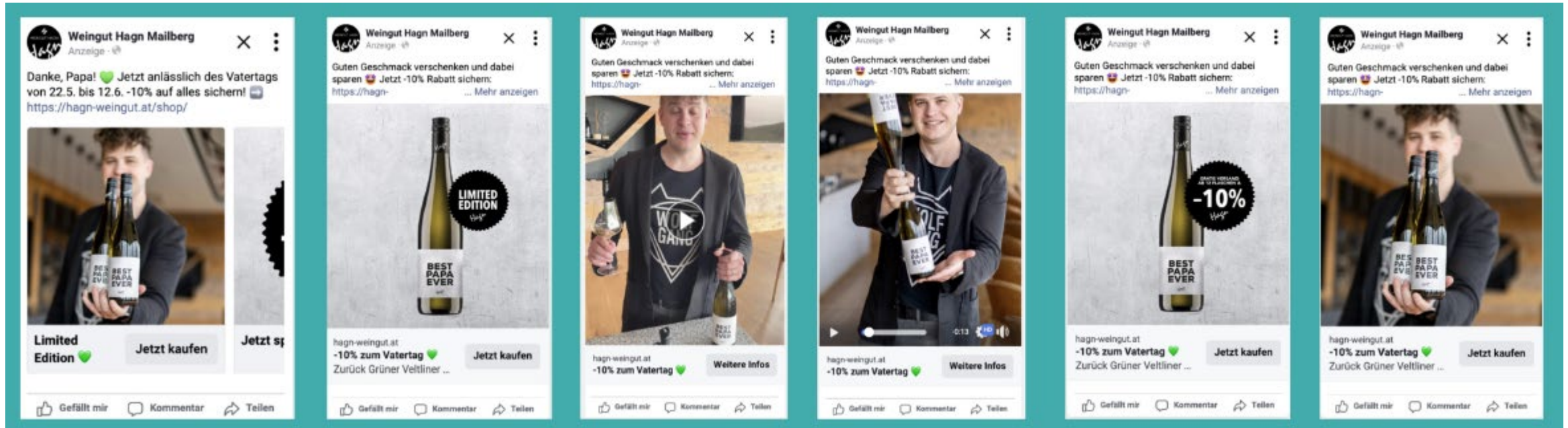


Mehr Natürlichkeit
Mehr Authentizität
weniger Stockfotos

Beliebt: behind the scenes



Was kommt an?



Niemand weiß, was wann wie gut ankommt !!
=> Große Mediaagenturen testen

Jede Kampagne hat bis zu 5 unterschiedliche Anzeigen =gleichzeitig

CONTENT-IDEEN

VIDEO

AFFIRMATIONEN

WOCHENFOKUS

PORTFOLIO

NEWS

MINI-CONTENT

HINTERGRUND

STUDIE

MITMACH-AKTION

PERSÖNLICHES

TOOL-TIPP

BLOG

TIPP

EVENT-TIPP

ALTER BLOG-NEU

ZITAT

BUCH-TIPP

QUICK-TIPP

UMFRAGE

INTERVIEW

WORKSHOP

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
NOTIZEN:		1 Allerheiligen	2 Allerseelen	3	4	5
		Internat. Tag des Einhorns Weltvegantag Tag des österreichischen Weines		Weltmännertag Hausfrauentag		Tag des Freiwilligen Managements
6	7	8	9	10	11	12
	Magen-Darm-Tag	Tag der jungen Leser Weltschenktage Koch was gewagtes Tag Int. Tag der Putzfrau	Tag der Erfinder	Welttag der Wissenschaft	Beginn Faschingszeit	Ehrentag für Oma und Opa
13	14	15	16	17	18	19
Welt-Nettigkeitstag	Weltdiabetestag Tag des Apfels	Tag des Guglhupfs	Internat. Tag der Toleranz	Tag des selbstgebackenen Brotes Weltstudententag Welttag der Philosophie		Int. Männertag
20	21	22	23	24	25	26
Weltkindertag	Welttag des Fernsehers Welt-Hallo-Tag	Tag der Hausmusik	Tag des Espresso Welt Olivenbaumtag		Tag gegen Gewalt an Frauen	Welttag der Zeitschriften
27	28	29	30	NOTIZEN:		
Tag des Streichholzes			Europ.Kauf nix Tag			

Herbst-Tipps: Winterblues, Beginn mit Weihnachtsaktionen



MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
NOTIZEN:				1	2	3
				Welt Aids-Tag Iss einen roten Apfel Tag		Int. Tag der Menschen mit Behinderung 1.Advent
4	5	6	7	8 Maria Empfängnis	9	10
	Int. Tag des Ehrenamtes	Nikolaus	Tag der int.Zivilluftfahrt	Krimitag	Welt Anti-Korruptionstag	Tag der Menschenrechte 2.Advent
11	12	13	14	15	16	17
Int. Tag der Berge		Tag des Pferdes		Internat. Tee-Tag	Tag des mit Schokolade überzogenen Essens	Ahorn Sirup Tag 3.Advent
18	19	20	21	22	23	24
Back Kekse Tag	Tag der Haferflocken Muffins	Tag der menschlichen Solidarität	Wintersonnenwende Welt-Orgasmus-Tag Sieh es positiv Tag	Winteranfang		Heiligabend
25	26	27	28	29	30	31
1.Weihnachtstag	2.Weihnachtstag		Tag des Kartenspielens			Silvester

Winter-Tipps: Advent-Geschenke, Xmas-Countdown, Weihnachtsbäckerei

<https://pr-kalender.mitleichtigkeitindiepresse.at>

REDAKTIONSPLAN – wie?

2023	Dezember					
MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
27	28	29	30	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
01	02					



GRÜNDUNGs-WIKI

by KATJA OELLER

Gratis-Zugang
für 2023



<https://katja-oeller.com/gruendungs-wiki>



Danke

Katja Oeller

<https://katja-oeller.com>